

SOUTENIR

- L'art contemporain
- La réalisation d'expositions novatrices
- L'accueil d'artistes de grande renommée
- Le développement de la collection

- La production et la restauration d'œuvres d'art
- L'accès à l'art pour tous les publics
- Des publications sur l'art
- La promotion du musée

BÉNÉFICIAIRE

- D'un accès privilégié au musée
- De visites personnalisées
- De rencontres avec des artistes
- De réceptions dans un cadre original
- D'activités pour les familles

- D'éditions d'artiste
- De dîners exclusifs
- De visites de collections
- De nouveaux axes de communication



LE MAMCO

De grandes fenêtres, des salles plus grandes encore et des sols sur lesquels on distingue les traces des machines qui occupaient les lieux: le MAMCO est installé dans une ancienne usine réaménagée.

Le musée se réinvente continuellement, au rythme de trois rotations par an, refusant tout clivage entre présentation permanente et temporaire. Musée d'art moderne et contemporain, le MAMCO est la plus grande institution en Suisse consacrée à l'art de son époque.

EN BREF

- Une collection de plus de 3 000 œuvres
- 3 500 m² d'espaces d'exposition
- 3 séquences d'expositions par an avec un taux de renouvellement de 70% de ses espaces
- Plus de 500 expositions réalisées
- Près de 50 000 visiteurs par an
- Une Association d'amis forte de plus de 1 000 membres
- Parmi les 10 plus grands musées d'art en Suisse

CONTACT

Garrett Landolt
Responsable des relations extérieures
et de la recherche de fonds

g.landolt@mamco.ch
téléphone: +41 22 320 61 22

Le MAMCO a réalisé en 20 ans près de 500 expositions, dont des rétrospectives majeures consacrées au travail de John M Armleder, Sylvie Fleury, Marcia Hafif, Martin Kippenberger, Mai-Thu Perret, Jim Shaw et Franz Erhard Walther. Il peut aujourd'hui fonder son travail sur une importante collection de plus de 3 000 œuvres.

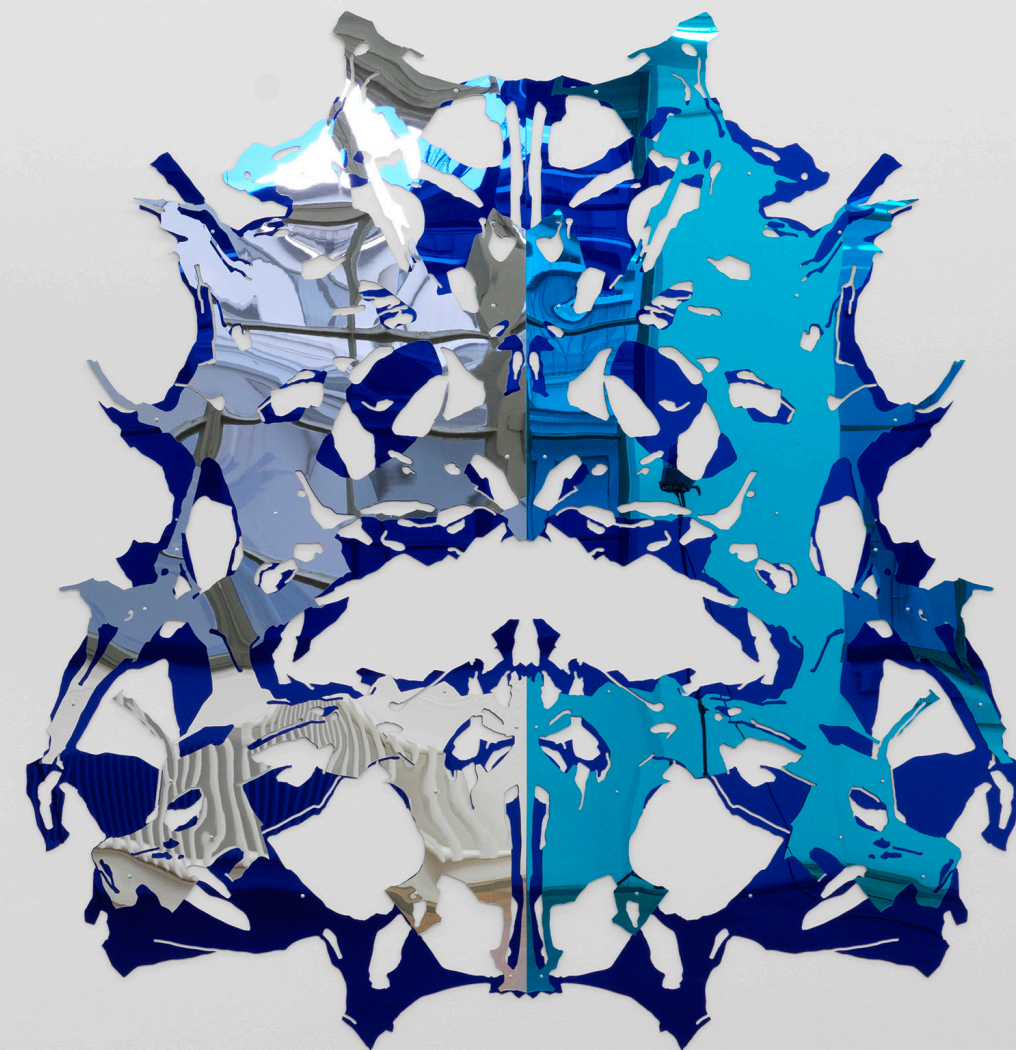
Le MAMCO reçoit près de 50 000 visiteurs par an et s'adresse à tous les publics. Il exerce des pratiques didactiques diversifiées (aussi bien à l'intention des adultes que des enfants) fondées sur un rapport vivant aux œuvres.



MAMCO
Musée d'art moderne et contemporain
10, rue des Vieux-Grenadiers
CH-1205 Genève

mamco.ch

MAMCO GENÈVE



DEVENIR PARTENAIRE

LE MAMCO ET SES PARTENAIRES

Le MAMCO est une fondation de droit public dont les ressources sont assurées par le support matériel et financier des pouvoirs publics et la générosité de ses mécènes et de son Association d'amis.

Né d'une initiative collective menée par l'Association des amis depuis 1973, le MAMCO ouvre en 1994 grâce à huit fondateurs, réunis au sein de la FONDATION MAMCO. Son développement est assuré ensuite par l'engagement de cette fondation et des pouvoirs publics, dont le but commun sera entériné par une convention de subventionnement liant la FONDATION MAMCO, le Canton et la Ville de Genève. Le MAMCO est ainsi géré depuis le 1^{er} janvier 2005 par la FONDAMCO.

Aujourd'hui, le MAMCO dépend du soutien de partenaires privés pour près de 50% de son budget. Cet apport lui permet

d'inviter des artistes du monde entier, de produire des expositions novatrices, d'accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions possibles, de proposer une grande variété d'activités de médiation et d'acquérir de nouvelles œuvres pour sa collection.

Ce sont autant d'opportunités pour chaque partenaire de soutenir un projet qui lui est propre. Le MAMCO encourage dans ce sens l'élaboration de partenariats sur mesure qui correspondent à ses besoins réels, tout en répondant aux priorités d'engagement du partenaire.

La particularité de chaque partenariat s'exprime également par les contreparties qu'il engendre. Le partenaire bénéficie ainsi d'une visibilité individuelle, un accès privilégié à la vie du musée et une gamme d'activités qui lui sont réservées.



VISIBILITÉ

Tous les partenaires bénéficient d'une présence dans les communications du MAMCO, à l'entrée du musée, sur son site Web (consulté plus de 300 000 fois par an), dans ses newsletters (adressées à plus de 10 000 inscrits), dans son journal bi-annuel (produit à 15 000 exemplaires), dans ses communiqués de presse et dans son rapport annuel.

Le soutien à un projet spécifique offre d'autres opportunités de visibilité plus individuelles, dont des remerciements sur le matériel de communication de l'exposition, dans le colophon de l'ouvrage, sur le cartel de l'œuvre ou dans les insertions publicitaires. Ce sont d'autant de moyens d'exploiter un axe de communication prestigieux et singulier.

ACTIVITÉS

Tout au long de l'année, le MAMCO organise des événements publics et privés, dont des soirées «preview», des vernisages festifs, des visites privées et des dîners d'artistes. Pour les partenaires du musée, c'est bénéficier d'un accès privilégié et l'occasion de rencontrer d'autres passionnés d'art et partager leur engagement avec leur entourage.

Le MAMCO met également à disposition ses espaces et ses équipes pour la conception d'activités, y compris de soirée, de conférence, de chasse au trésor ou de brunch, afin que chacun de ses partenaires puisse impliquer ses collaborateurs, ses clients et leurs familles dans la poursuite de son engagement.

CATÉGORIES DE SOUTIEN

SPONSOR PRINCIPAL

A partir de CHF 100 000:
une relation sur la durée qui soutient le développement du musée

SPONSOR

A partir de CHF 50 000:
une collaboration sur toute l'année avec un programme riche en activités et une visibilité spécifique

DONATEUR

A partir de CHF 25 000:
une proposition regroupant tous les meilleurs avantages du musée, ciblée sur un projet ou une période de temps

PARTENAIRE

Pour toute contribution et prestation en nature: une offre pour remercier tous ceux qui nous soutiennent par leurs aides et prestations en nature

Pour une répartition détaillée des contreparties proposées en visibilité et en activités: mamco.ch → soutenir