

MAMCO
GENEVE

Giorno
Poetry
Systems

DIAL A POEM
SWITZERLAND
2026



GIORNO POETRY SYSTEMS

La source d'inspiration de John Giorno pour Dial-A-Poem est venue de l'observation d'innovations réalisées dans les années 1960 par ses amis Andy Warhol et Robert Rauschenberg, entre autres, qui étendaient leur pratique artistique visuelle au-delà de la peinture vers le cinéma, la performance et les installations multimédias.

« Il m'est apparu que la poésie avait soixante-quinze ans de retard sur la peinture, la sculpture, la danse et la musique... En 1965, les seuls supports pour la poésie étaient le livre et le magazine, rien d'autre. Le multimédia et la performance n'existaient pas. Je me suis dit : 'Si ces artistes peuvent le faire, pourquoi ne pourrais-je pas le faire pour la poésie ?' »

En janvier 1969, Giorno a bricolé un central téléphonique de 10 téléphones et répondeurs à la Ligue architecturale de New York, qui abrita la version initiale du projet.

N'importe qui pouvait appeler un numéro, à toute heure du jour ou de la nuit, et entendre un poème sélectionné aléatoirement, lu par l'un des 35 artistes, poètes et musiciens que Giorno avait invités à contribuer, tels que Vito Acconci, John Ashbery, Joe Brainard, William Burroughs, Allen Ginsberg, Brion Gysin, Bernadette Mayer, Frank O'Hara, Peter Schjeldahl, Diane Wakowski, et Anne Waldman, entre autres.

Les « poèmes » n'étaient pas ce à quoi les gens s'attendaient — il y avait par exemple des mantras bouddhistes, des discours de membres du Black Panther Party, et un extrait du célèbre « 4'33 » de John Cage. Lorsque le New York Times a publié un article sur le projet et inclus le numéro de téléphone, les lignes ont été saturées bien au-delà de leur capacité.

La popularité du projet a conduit à son inclusion dans *Information*, l'exposition phare de 1970 au Museum of Modern Art, organisée par Kynaston McShine. Dial-A-Poem était connecté à des téléphones physiques dans les galeries du MoMA,



ainsi qu'à une ligne publique, avec des enregistrements de nombreux artistes, poètes et musiciens inclus en 1968, mais avec des enregistrements supplémentaires d'Eldridge Cleaver, Kathleen Cleaver, Diane DiPrima, Bernadine Dohrn, Barbara Guest, Abbie Hoffman, Jerry Rothenberg, Aram Saroyan, et Bobby Seale, entre autres.

« Si une personne se lassait de John Ashbery, elle raccrochait et rappelait, et tombait sur John Cage, William Burroughs, Jim Carroll. J'ai aussi découvert que créer un désir inassouissable est le succès ultime. »

La sélection de poèmes changeait chaque jour et plaidait souvent pour des questions sociales urgentes de l'époque, telles que la guerre du Vietnam, la crise du sida et la révolution sexuelle. En 1971, la FCC, puis le FBI, ont enquêté sur des plaintes pour indécence et des allégations selon lesquelles les poèmes, dont beaucoup étaient explicitement sexuels et politiques, inciteraient à la violence.

Giorno a donc développé une autre forme de distribution pour les poètes de Dial-A-Poem et a lancé un label de disques.

« Avec Dial-A-Poem, j'ai découvert le phénomène du téléphone comme nouveau média, reliant trois choses : la publicité, un numéro de téléphone et un contenu accessible à un large public. Avant Dial-A-Poem, le téléphone était utilisé en tête-à-tête. Le succès de Dial-A-Poem a donné naissance à une industrie du Dial-A-Something : de Dial-A-Joke, Dial-A-Horoscope, Dial-A-Stock Quotation, Dial Sports, au numéro 900 payant, au téléphone rose, et à des technologies de plus en plus extraordinaires. Dial-A-Poem, par hasard, a inauguré une nouvelle ère dans les télécommunications. »

En 2012, de nouveau au Museum of Modern Art, Giorno a créé une série de sculptures interactives Dial-A-Poem contenant 200 poèmes sur une puce informatique à l'intérieur d'un téléphone. Les visiteurs pouvaient décrocher un téléphone et entendre un seul poème généré aléatoirement. En 2019, Giorno a

créé une édition finale de sculptures de téléphones à boutons-poussoirs contenant 282 enregistrements de 132 poètes, artistes, musiciens et militants.

Giorno Poetry Systems est une organisation à but non lucratif qui soutient les artistes, les poètes et les musiciens.



DIAL-A-POEM SWITZERLAND 2026

En 1968, le poète américain John Giorno (1936-2019) lance Dial-A-Poem, un projet qui intègre la poésie dans la vie quotidienne, en la diffusant sous forme performée plutôt qu'écrite. Giorno invite des centaines de poètes, d'artistes et d'activistes de son époque à enregistrer leur voix et à partager leurs idées, qui souvent prennent le contrepied d'un discours normatif – d'un point de vue militant autant que littéraire. Tous les styles et toutes les esthétiques sont encouragés. Lui-même militant pour les droits LGBTQI+, John Giorno réunit autour de lui des personnes engagées dans les luttes pour le droit à toutes les sexualités et contre les conflits armés, pour un renouveau en littérature, pour revendiquer le droit au plaisir et au divertissement – un terme qui n'est alors pas l'apanage du populisme. Dial-A-Poem permet ainsi aux auditeuses d'écouter ces poèmes en composant un simple numéro de téléphone. Chaque appel diffuse un enregistrement aléatoire, offrant à chacun une expérience d'écoute unique.



Ces dernières années, Giorno Poetry Systems (GPS), l'organisation fondée par Giorno et toujours active aujourd'hui, collabore avec des musées du monde entier pour lancer de nouvelles éditions internationales de Dial-A-Poem. Ont ainsi été lancées des versions au Mexique, en France et au Brésil. Ces éditions mettent en avant les voix de poètes, artistes et activistes contemporains de chaque pays, s'exprimant dans leur langue maternelle. Vous trouverez plus d'informations sur ces éditions sur le [site web du GPS](#).

Dial-A-Poem Switzerland rassemble des voix venues des différents territoires linguistiques de Suisse. Le ton est libre, la langue, le style et le mode d'expression le sont tout autant. Poètes, écrivains, penseuses, figures du théâtre, du cinéma ou paroliers : toutes ont forgé leur moyen d'expression à partir du mot, de son sens, de sa sonorité, de son dessin. Les personnes invité-e-s ont cependant en commun de prendre plaisir à jouer avec la langue et les mots, de faire preuve d'un réel engagement social, d'une volonté de faire changer les lignes ou de donner leur vision – politique ou poétique – du monde. Ainsi, le texte peut être un hommage, un récit, une anecdote, une pensée, un pamphlet, une ode. Tous ces textes seront autant de cadeaux donnés à ceux qui composeront le numéro de Dial-A-Poem Switzerland.

Organisé par Elisabeth Jobin et Giorno Poetry Systems, Dial-a-Poem Switzerland sera lancé au printemps 2026.

PRÉCÉDENTES OCCURRENCES DE DIAL-A-POEM

Outre la première édition, Dial-A-Poem a été réactivé aux USA et activé au Mexique, en France et au Brésil. Chaque déclinaison a fait appel à des artistes, poètes et musiciens locaux et a fait l'objet d'une communication spécifique. Ainsi, le numéro de téléphone à joindre pour écouter les poèmes peut être diffusé dans l'espace public de diverses manières aussi bien sur des affiches publicitaires que sur des panneaux d'affichage géants.

