

MAMCO, Musée d'art moderne et contemporain
Dossier de presse

Kelley Walker

Swiss Pop

General Idea, *Photographs (1969-1982)*

Jack Goldstein, Jenny Holzer, Sherrie Levine,
Cady Noland/Laurie Parsons/Félix González-Torres



Kelley Walker

Swiss Pop

General Idea, *Photographs (1969-1982)*

Jack Goldstein, Jenny Holzer, Sherrie Levine,
Cady Noland/Laurie Parsons/Félix González-Torres

31 mai — 10 septembre 2017

Conférence de presse mardi 30 mai 2017, 10h

Vernissage dès 18h

Cet été, le MAMCO consacre une importante exposition à l'artiste américain Kelley Walker (né en 1969, Columbus, USA), déployée sur les 1'000 m² du premier étage. Dans son travail, Kelley Walker utilise à la fois des techniques issues du Pop Art (comme le collage, la photographie et la sérigraphie) et des outils numériques contemporains, pour interroger la circulation et la consommation des images.

Ce projet, organisé par Fabrice Stroun et Lionel Bovier, a l'ambition de rendre compte de l'une des pratiques les plus discutées actuellement, par une exposition au format rétrospectif. Les principales séries réalisées par l'artiste seront présentes, à savoir : les « Black Stars Press », qui superposent en sérigraphie des images similaires à celles dont Warhol a fait usage, à des couches de chocolat ; les « Rorschach », miroirs fragmentés en référence au test du célèbre psychologue suisse ; les « Brick Paintings », mêlant motif de briques et informations issues de la presse imprimée ; ainsi que ses plus récentes recherches sur le passage de l'image à l'objet et plusieurs œuvres inédites.

Cette manifestation, qui fait écho à celle consacrée à Wade Guyton en 2016, est l'occasion de revenir sur des questions liées à l'image et sa corporéité dans l'histoire de l'art récente.

L'exposition de Kelley Walker bénéficie du soutien de Henri Harsch HH SA.

Une proposition de Samuel Gross, intitulée *Swiss Pop*, ouvre le 3^e étage sur l'un des premiers moments de la remise en cause de l'image dans son unicité auratique et dans son mode de fabrication notamment industrielle.

Une exposition inédite des images et des dispositifs photographiques conçus par le collectif canadien General Idea permet, au même étage, de prolonger la réflexion sur la versatilité des médias et la dimension physique de l'image dans la société médiatique qui s'impose à l'après-guerre. L'exposition de General Idea, *Photographs (1969-1982)* bénéficie du soutien du Laboratoire et de ReproSolution, Genève.

Enfin, l'ajout d'œuvres de Cady Noland, Laurie Parsons et Félix González-Torres au 2^e étage complète le tour d'horizon des pratiques américaines liées à la *Pictures Generation*, à l'appropriation et aux politiques de représentation que propose ce plateau (Jenny Holzer, Jack Goldstein, Sherrie Levine). Cette séquence clôt un cycle implicite consacré par Lionel Bovier à une restitution des enjeux fondamentaux d'une génération d'artistes que l'on pourrait nommer comme les « derniers iconologues », soit des praticiens pour qui l'image possède encore un poids, une présence et une force sémantique que la digitalisation croissante des années 1990 effacera progressivement au profit, dans les années 2000, d'une conception de l'image comme « peau liquide », susceptible de muter indéfiniment et d'être appliquée sur n'importe quel support.

MAMCO
GENEVE

Swiss Pop

Vern Blosum, Sylvie Fleury, Franz Gertsch, Hans Ruedi Giger, Piero Gilardi, Alfred Hofkunst, Friedrich Kuhn, Luigi Lurati, Olivier Mosset & Andy Warhol, Meret Oppenheim, Markus Raetz, Hermann Rorschach, Dieter Roth, Daniel Spoerri, Peter Stämpfli, Jean Tinguely, Rico Weber.

Exposition organisée par
Sophie Costes, Paul Bernard et Julien Fonsacq
sur une proposition de Samuel Gross

Swiss Pop est un tableau de Vern Blosum, peintre américain présent dans les premières manifestations Pop à New York mais qui n'a pourtant jamais existé. En empruntant son titre à l'œuvre d'un artiste imaginaire, l'exposition du MAMCO s'annonce d'emblée comme une fiction. Le Pop Art est en effet né en Angleterre au milieu des années 1950 et se développe principalement aux Etats-Unis, sans occurrence significative en Suisse. Les fascinations pour la culture de masse, la production industrielle, la jeunesse et le glamour – traits fondamentaux du Pop définis par Richard Hamilton – n'auraient pas franchi les montagnes helvètes, derrière lesquelles les débats artistiques se polarisent entre abstraction concrète et néo-dadaïsme sous toutes ses formes.

L'historiographie récente révèle pourtant que, si le Pop Art est considéré comme un langage artistique essentiellement anglo-saxon, il fut en réalité dès l'origine « parlé » dans une multitude de dialectes. Il y aurait bien un Pop suisse, avec ses accents folkloriques ou modernistes, et dont la grammaire emprunte au surréalisme, au Nouveau Réalisme, à l'arte povera, à l'art cinétique, à l'abstraction voire au cinéma, à la mode ou à la science-fiction.

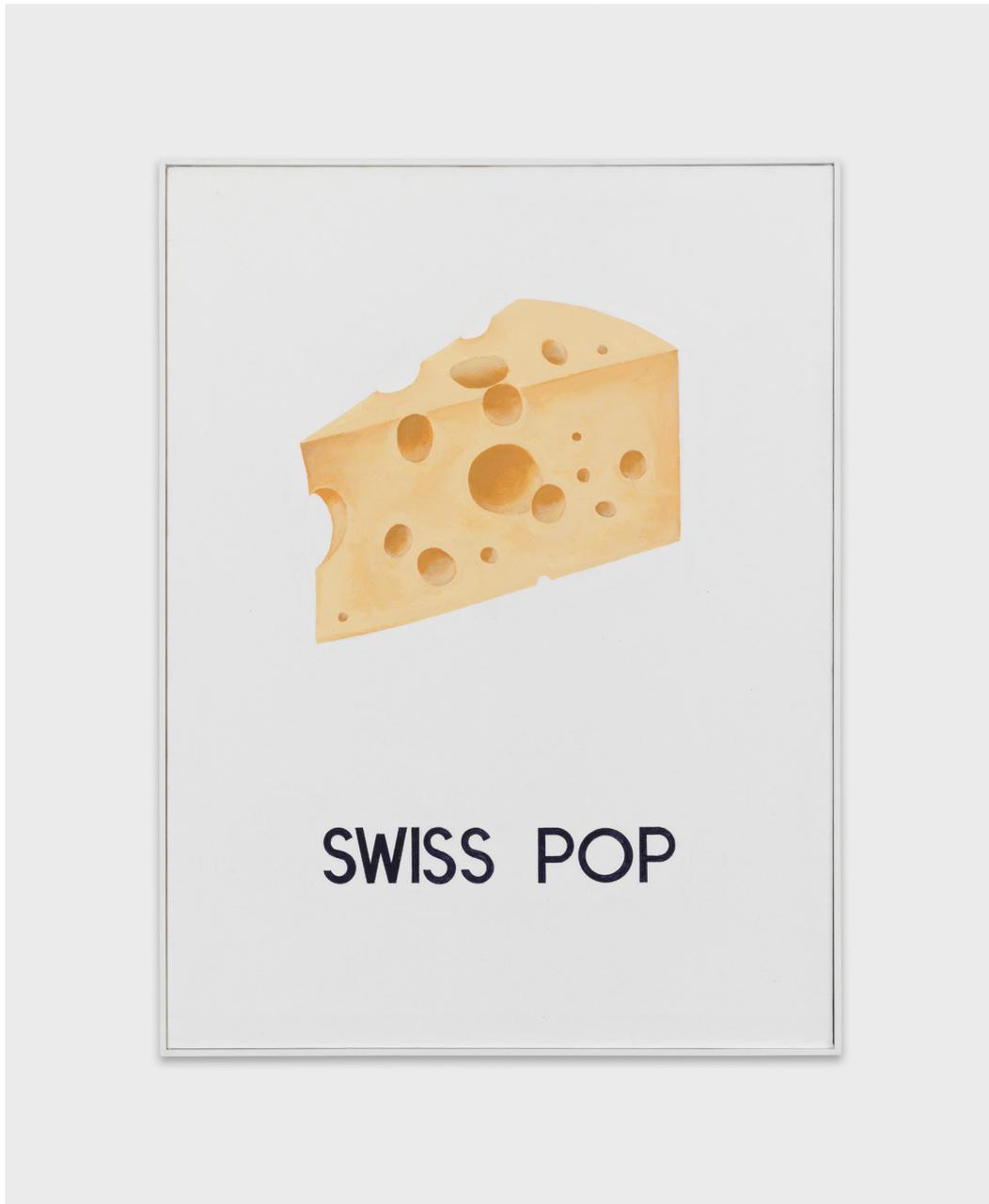
A partir de ce constat, *Swiss Pop* prend appui sur la collection du musée pour privilégier une approche esthétique et conceptuelle. Comme pour les célèbres tests de Rorschach, présentés ici dans un clin d'œil à Andy Warhol et Kelley Walker, l'exposition propose une libre interprétation d'œuvres qui partagent avec le mouvement Pop certaines aspirations et stratégies.

Ainsi, des restes d'un repas aux sacs de débris, des artistes comme Gilardi, Spoerri, Kuhn, Weber ou Hofkunst usent de techniques sophistiquées pour réhabiliter le vulgaire, transfigurer le banal et annoncer une

nouvelle correspondance entre l'art et la vie. Ce sont par ailleurs les médias de masse, la mode, l'automobile ou la publicité qui resurgissent de manière à peine voilée dans les œuvres de Giger, Oppenheim, Stämpfli, Gertsch, Roth, Raetz ou Lurati. Ce rapport fétichiste à la marchandise se déplace dans les relations qu'entretiennent certains artistes avec les héros du Pop art. En faisant signer par Warhol un monochrome jaune citron, Mosset apporte une touche glamour à la plus mutique des peintures. D'un autre côté, en recouvrant de fourrure bon marché une œuvre iconique comme le *Bedroom Ensemble* de Claes Oldenburg, Fleury en appelle à une pulsion haptique et au charme de l'artifice.

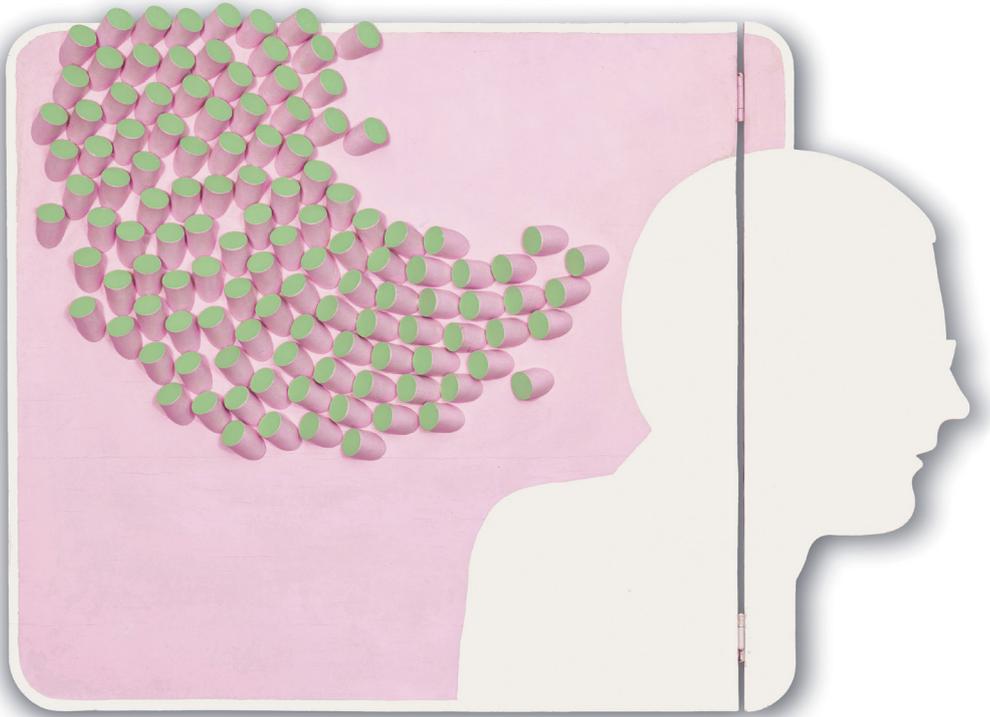
Mais l'exposition révèle également une part plus sombre, avec une inclination mortifère qui se fait manifester dans la salle dédiée à *La Vittoria* de Tinguely. Devant le Duomo de Milan, un gigantesque phallus doré se consume en quelques minutes dans un mélange de feux d'artifice et de fumée. Derrière la jubilation qui accompagne un tel outrage, l'œuvre célèbre également l'auto-destruction dans un excès de vitalité.

Swiss Pop



Vern Blosum, *Swiss Pop*, 2014. Collection particulière

Swiss Pop



Markus Raetz, *Relief zweiteilig*, 1965-1966, acrylique sur bois, Collection Banque Pictet, Genève

Contact presse

Pour vos demandes d'information et de visuels, merci de vous adresser au service presse:

Office de presse
presse@mamco.ch
tél. + 41 22 320 61 22

Informations

MAMCO
Musée d'art moderne et contemporain, Genève
10, rue des Vieux-Grenadiers
CH-1205 Genève

tél. + 41 22 320 61 22
fax + 41 22 781 56 81

www.mamco.ch

Le musée est ouvert du mardi au vendredi de 12 à 18h, tous les premiers mercredis du mois jusqu'à 21h, samedi et dimanche de 11 à 18h. Fermeture le lundi ainsi que le vendredi 14 avril 2017.

Tarif normal
CHF8.-
Tarif réduit CHF6.-
Tarif groupe
CHF4.-

Partenaires

Le MAMCO est géré par la FONDAMCO qui réunit la Fondation MAMCO, le Canton et la Ville de Genève. La FONDAMCO remercie l'ensemble de ses partenaires publics et privés et tout particulièrement JTI et la Fondation de Famille Sandoz ainsi que la Fondation Coromandel, la Fondation Lombard Odier, Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, Fondation Casino Barrière de Montreux, la Fondation Valeria Rossi di Monteleone, Mirabaud, Phillips et Sotheby's.

Partenaires des expositions: Henri Harsch HH SA, Fondation Leenaards, Le Laboratoire

Partenaires médias: Bolero, Le Temps

Partenaires hôteliers: Hôtel Tiffany, Le Richmond Genève – Dorchester Collection

Autres partenaires: Belsol, Café des Bains, La Clé, Payot, Transports Publics Genevois

