

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le MAMCO s'apprête à accueillir, à partir du 27 avril 2018, le *Buste de mousquetaire* de Pablo Picasso, peint en 1968 et acquis en 2017 par la communauté du site web QoQa.ch. Les 40'000 parts de 50 CHF nécessaires à l'acquisition du tableau, estimé à plus de 2 millions de CHF, ont trouvé preneur en ... 48 heures, marquant la première acquisition d'une œuvre importante de l'art moderne par une communauté digitale.

Si ce processus d'acquisition est bien éloigné de ceux en vigueur dans les musées, tant en termes de modalité que de temporalité, il rappelle cependant un précédent historique suisse. Il y a 50 ans, la ville de Bâle avait en effet proposé à ses habitants d'augmenter le montant de leurs impôts, par référendum, afin de permettre l'acquisition de deux toiles du même Picasso. Le « oui » l'ayant emporté, le peintre, ému par l'attitude des Bâlois, en avait alors offert plusieurs « à la jeunesse bâloise » (cet épisode fait actuellement l'objet d'une exposition au Kunstmuseum de Bâle). Si le *Buste de mousquetaire* a été acquis grâce à une « initiative populaire », ce n'est pas par référendum que les milliers de propriétaires de l'œuvre ont choisi de le devenir, mais, signe des temps, par un « clic de souris ». Et, alors que le référendum bâlois de 1967 soulignait l'efficacité exemplaire de la démocratie directe, l'acquisition de la toile par la communauté de Qoqa témoigne de la montée en puissance des réseaux sociaux et de l'extrême célérité qu'ils induisent.

Cette perspective est excitante à plus d'un titre. Elle incite, d'abord à réfléchir sur les formes nouvelles d'intégration des médias digitaux dans le domaine muséal. Elle permet ensuite au MAMCO d'accueillir en visi-

teurs les milliers de propriétaires de l'œuvre. L'exposition de ce tableau offre ainsi à l'institution genevoise l'opportunité d'initier par ce partenariat une expérience inédite de développement de publics à travers l'engagement digital.

Pascal Meyer, le fondateur et directeur de QoQa, revendique la dimension sociale d'une telle opération, permettant à un grand nombre d'individus de posséder des parcelles d'une œuvre, traditionnellement accessible uniquement à des personnes ou des institutions dotées de moyens financiers importants. Mais, l'accueil de cette toile par le MAMCO, renvoie également aux origines de l'institution muséale publique telle que nous la connaissons aujourd'hui. C'est en effet à la fin du XVIIIe siècle que l'on assiste à la transformation des musées : de privés, à usage aristocratique ou royal, ils deviennent publics, ouverts à tou.te.s et destinés à l'éducation du plus grand nombre. Les musées, lieux où se manifestent par excellence les changements culturels, sociaux et politiques, ont dès lors accompagné l'élan qui visait à combattre tous les déterminismes sociétaux. Dans cette continuité historique, en s'associant à ce mouvement communautaire en ligne, le MAMCO affirme son engagement auprès de tous les publics et sa vocation profonde d'être un lieu à la fois expérimental et populaire.

Contact : Viviane Reybier
v.reybier[at]mamco.ch